



STANDORTFÖRDERUNG
REGION WINTERTHUR

1. Dezember 2016

Medienmitteilung

Standortförderung Region Winterthur lanciert schnoigge.ch – die neue Plattform für regionale Produkte

Die Standortförderung Region Winterthur hat heute eine digitale Plattform lanciert, welche das reichhaltige Angebot an regionalen Produkten und die Vielfalt der regionalen Produzentinnen und Produzenten in den umliegenden Gemeinden abbilden soll. Ab sofort können sich Produzentinnen und Produzenten von kulinarischen Produkten auf schoigge.ch anmelden, die in den Mitgliedergemeinden der Standortförderung Region Winterthur produzieren.

Region Winterthur - Seuzach
Das zauberhafte liegt so nah
Bevor die Seuzacher Felder mit Schnee bedeckt sind, ernten Monika und Klaus Böhler ihre orangen Kürbisse. Unbekannter ist das Grün aus ihrem Angebot - oder kennen Sie schon Urdinkelgras, Rumex und Alfalfa?

Lust zum schnoigge?
Willkommen auf der neuen Plattform für kulinarische Produkte aus der Region Winterthur

schoigge »

Im Hauptbahnhof
Postfach
CH-8401 Winterthur
Tel. +41 52 267 67 97
Fax +41 52 267 67 98
office@standort-winterthur.ch
www.standort-winterthur.ch



STANDORTFÖRDERUNG
REGION WINTERTHUR

Sehr geehrte Damen und Herren

Darauf hat die Bevölkerung der Region Winterthur lange warten müssen: Endlich gibt es eine Übersicht über die gluschtigen Produkte unserer Region, ob Gemüse, ob Bio, oder alles aus der Gemeinde xy, hier soll die Besucherin/der Besucher finden, was das Herz begehrt. Schnoigge.ch ist eine Plattform von der Region für die Region und soll eine entsprechende Übersicht bieten – auch für Gemeindeverwaltungen oder Unternehmen, welche ihren Kundinnen, Mitarbeitenden oder Neuzuzügern ein regionales Willkommenspaket zusammenstellen wollen. Bereits über 40 Produzentinnen und Produzenten haben sich mit ihren Angeboten registriert, viele weitere sollen baldmöglichst dazustossen.

Schnoigge* von Töss bis Thur – dieser Slogan soll einerseits zum Suchen und Naschen anregen und den ungefähren geografischen Raum der Region eingrenzen. Andererseits können die Besuchenden beim Stöbern nach Fleisch-, Milch- oder Gemüseprodukten ganz nebenbei die wunderschöne Region Winterthur online ganz neu entdecken.

Selbstverständlich ist die Plattform ausbaubar, sowohl geografisch als auch bezüglich Produkte-Angebot.

„Schnoigge vo Töss bis Thur“: Ein Beitrag zur Identifikation mit der Region Winterthur

Die Standortförderung Region Winterthur möchte mit dem Angebot keinen Shop betreiben, für die Angebote, die Abwicklung von Kauf und Lieferung sind die Produzierenden der Region Winterthur selbst verantwortlich. Die Standortförderung verfolgt mit der Plattform das Ziel, die Region – zunächst die Mitgliedergemeinden des Vereins – sichtbar zu machen, und zur Identifikation der Gemeinden, der regionalen Produzenten, den Gewerbetreibenden und der Bevölkerung mit der Region Winterthur beizutragen. Mit schnoigge.ch hat die Standortförderung wohl auch einen Trend zur Nachfrage nach regionalen Produkten aufgespürt und kann dazu beitragen, Nachfrage und Angebot in Einklang zu bringen.

Möglich machte dieses Projekt eine Partnerschaft aus Standortförderung Region Winterthur und [Gustello](#), einem Lehrbetrieb mit sozialem Hintergrund, dessen Mitarbeitende und Lernende viel Manpower zur Aufbereitung der Plattform beisteuerten. Unterstützung im Bereich Finanzierung und Vermarktung erhält das Projekt zudem von AXA Winterthur – Generalagentur Urs Schweizer sowie dem Verlag Zürcher Regionalzeitungen bzw. dem Landboten.

Schnoiggen auch Sie von Töss bis Thur: www.schnoigge.ch. Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung.

Mit freundlichen Grüssen

Ihre Standortförderung Region Winterthur

Ihre Ansprechpartnerin:

Karin Landolt, Bereichsleiterin Kommunikation und Marketing, Standortförderung Region Winterthur
landolt@standort-winterthur.ch – Tel. +41 52 267 67 97



*„Schnoigge ist ein altes Mundartwort für Schnauze, und wenn Tiere schnoiggen, dann schnüffeln sie nach Spuren anderer Tiere, verfolgen diese oder auch nicht. Wir Menschen machens genau gleich, wenn auch nicht mit der Nase auf dem Boden. **Wir schauen uns um, stöbern im Angebot und picken uns etwas raus, probieren dies oder das oder auch nicht. Wer schnoigget, ist nicht auf der Suche nach etwas ganz Bestimmtem, vielmehr lässt er sich überraschen. Denn schnoiggen kann man vielerorts: in Boutiquen und an Flohmärkten, an Salatbuffets und in Confiserien, in Hochglanzmagazinen und Fachzeitschriften, im TV und im Internet** und so weiter. Und: Schnoiggen hilft gegen die Langeweile, weil man es fast überall tun kann.“
Aus „DIALEKTisch von Guido Kalberer, Dörlemann Verlag, Zürich

Im Hauptbahnhof
Postfach
CH-8401 Winterthur
Tel. +41 52 267 67 97
Fax +41 52 267 67 98
office@standort-winterthur.ch
www.standort-winterthur.ch